

## Correction du contrôle Google Analytics (1h)

Pour chaque réponse vous devez fournir une capture d'écran pertinente mettant en avant le résultat.

Votre travail devra être envoyé par email à l'adresse [nils.schaefer@snicw.fr](mailto:nils.schaefer@snicw.fr).

**Exercice 1 : Collecte de données (9 points)**

1. Nombre d'utilisateurs le 22/12/2021 ?

228

2. Nombre de sessions entre le 01/12/2021 et le 24/12/2021 ?

6746

3. Durée d'engagement moyenne le 24/12/2021 pour les utilisateurs avec un équipement Samsung ?

19 secondes

4. Nombre d'utilisateurs entre le 01/12/2021 et le 10/12/2021 étant avec un équipement Apple et ayant consulté la page *infos-client.html*.

118 ou 11 (en fonction de si on considère la page comme page visitée ou dernière page visitée).

5. Nombre de sessions entre le 10/12/2021 et le 15/12/2021 pour les utilisateurs en France utilisant Windows ?

134

6. Nombre de pages vues entre le 10/12/2021 et le 15/12/2021 pour les utilisateurs provenant de Google et résidant dans la ville de Bordeaux ?

22

**Exercice 2 : Comparaison de données (6 points)**

1. Comparez le nombre d'utilisateurs sur la période du 13/12/2021 au 19/12/2021 avec celui de la période du 06/12/2021 au 12/12/2021.

Le nombre d'utilisateurs baisse et passe de 1143 à 1110.

2. Comparez la durée d'engagement moyenne sur la période du 01/12/2021 au 24/12/2021 entre la totalité des utilisateurs et ceux qui sont allés sur la page *paiement-ok.html*.

La durée moyenne d'engagement est de 1 minute 13 pour tous les utilisateurs et de 27 secondes pour les utilisateurs passés par */paiement-ok.html*

3. Sur la période du 10/12/2021 au 24/12/2021 quel canal d'acquisition génère la plus faible durée d'engagement moyenne ? Quel écart par rapport à la durée moyenne ?

C'est le canal d'acquisition "Organic Search" avec 37 secondes par rapport à une moyenne de 55 secondes soit un écart de 18 secondes.

**Exercice 3 : Etude de situation (5 points)**

1. Pour faire une publicité en cherchant à maximiser l'engagement et en vous basant sur les données des mois de novembre et décembre de l'année 2021, indiquez s'il vaut mieux cibler les personnes avec un poste fixe ou avec un mobile, s'il vaut mieux cibler les personnes sur Paris ou sur Marseille et s'il vaut mieux cibler les personnes avec un smartphone Apple ou un smartphone Samsung ?

Comparaison Poste fixe / Mobile :

- Poste fixe : 1 minute 50 secondes (Plus intéressant)
- Mobile : 1 minute

Comparaison Paris / Marseille :

- Paris : 41 secondes
- Marseille : 1 minute 29 secondes (Plus intéressant)

Comparaison Paris / Marseille :

- Mobile Apple : 1 minute
- Mobile Samsung : 1 minute 10 secondes (Plus intéressant)